

MUSIC BOOST AI

GUÍA DE USUARIO COMPLETA

Desde la creación de la campaña hasta la publicación en las redes sociales
Manual operativo para utilizar MUSIC BOOST AI paso a paso.

Versión: octubre de 2026

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

Edición en español

MUSIC BOOST AI — V42

Es una plataforma digital de promoción musical dirigida especialmente a artistas, DJ, músicos, cantantes, productores, compositores, estudios de producción, sellos discográficos, editoriales musicales, equipos de management, agencias de promoción y comunicación, promotores, radios y profesionales del negocio musical.

La plataforma permite transformar un nuevo lanzamiento musical en una verdadera campaña promocional digital, creando y organizando contenidos de vídeo destinados a las principales redes sociales y gestionando el proceso hasta la publicación.

Es una herramienta útil tanto para el artista independiente, que puede gestionar de forma autónoma la promoción de su música, como para sellos discográficos, editoriales musicales y agencias, que pueden utilizarla para organizar y gestionar la promoción de varios artistas y lanzamientos.

MUSIC BOOST AI tiene un objetivo preciso: simplificar y acelerar el trabajo de promoción musical, concentrando en un único entorno la preparación de contenidos, la creación de vídeos, la gestión de campañas y la publicación en redes sociales.

1. QUÉ ES MUSIC BOOST AI

MUSIC BOOST AI es una plataforma para organizar y realizar campañas de promoción musical. El usuario puede cargar la canción y los contenidos relacionados, analizar el audio, crear vídeos promocionales, elegir el contenido que desea publicar y gestionar la publicación en las redes sociales.

Funciones principales

- Campañas: cada lanzamiento musical se organiza en una campaña.
- Canción y contenidos: gestión de audio, portada y vídeo.
- Análisis de audio: duración, BPM, energía, picos y cambios de estructura.
- Vídeos sociales: creación de vídeos verticales 9:16 y horizontales 16:9.
- Selección: elección del vídeo que se utilizará para la publicación.
- Cloud Media: disponibilidad online de los medios necesarios para publicar.
- Publicación: gestión de los procesos hacia las plataformas sociales.
- Pagos y planes: gestión de lanzamientos individuales y de la suscripción Unlimited.
- Administración: informes Excel de compras para administradores.

Concepto fundamental: primero se prepara y controla el contenido, después se selecciona y finalmente se procede con la autorización, el pago cuando sea necesario y la publicación.

2. ACCESO A LA APLICACIÓN

Desde la Home pública se accede al área de la aplicación mediante LOGIN. PROVA ADESSO también conduce al proceso de acceso.

1. Abrir la Home de MUSIC BOOST AI.
2. Pulsar LOGIN o PROVA ADESSO.

3. Introducir las credenciales solicitadas.
4. Confirmar el acceso.
5. Esperar a que se cargue el área personal.

El área mostrada depende de la cuenta utilizada. Las funciones administrativas están reservadas a los administradores.

3. CAMPAÑAS: EL PUNTO DE PARTIDA

La campaña es el contenedor de todo el trabajo: canción, contenidos multimedia, análisis, vídeos y procesos de publicación.

6. Seleccionar la campaña en la que se desea trabajar.
7. Comprobar que se ha seleccionado la campaña correcta.
8. Verificar que la canción esté presente.
9. Comprobar la portada y cualquier vídeo original.
10. Proceder con el análisis de la canción.

4. ANÁLISIS DE LA CANCIÓN

El análisis técnico del archivo de audio ayuda a identificar los momentos más interesantes para crear contenidos promocionales.

Parámetro	Función
Duración	Duración total de la canción.
Sample rate	Frecuencia de muestreo detectada.
BPM	Estimación del tempo musical.
Beats	Golpes o pulsos detectados.
Energy	Nivel energético de la señal.
Energy peaks	Momentos con picos de energía.
Structure changes	Puntos donde se detectan cambios en la estructura.

Los momentos propuestos por el análisis son sugerencias: el usuario mantiene el control sobre la elección del segmento que desea utilizar.

5. CREACIÓN DE LOS VÍDEOS

MUSIC BOOST AI gestiona dos formatos principales para los vídeos creados:

Formato	Uso
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, formato horizontal.

5.1 VÍDEO 9:16

El formato 9:16 es el formato vertical para vídeos sociales.

11. Elegir un momento identificado por el análisis o establecer el momento deseado.
12. Comprobar el inicio y la duración.
13. Pulsar el botón para crear el vídeo 9:16.

14. Esperar a que termine la generación.
15. Usar OPEN VIDEO para comprobar el resultado.
16. Usar DOWNLOAD VIDEO si se desea descargar el archivo.
17. Pulsar SELECCIONAR en el vídeo que se desea utilizar.

5.2 VÍDEO 16:9

El formato 16:9 es el formato horizontal de la campaña, destinado a YouTube.

5.3 VÍDEO ORIGINAL

Cuando hay un vídeo original disponible, la aplicación permite trabajar con el contenido original y con las versiones previstas por la interfaz, incluidas versiones completas o relativas a un intervalo específico.

6. SELECCIÓN DEL VÍDEO

Indicación	Significado
■ SELECCIONAR	El vídeo está disponible pero no es el elegido.
■ SELECCIONADO	El vídeo es el seleccionado actualmente para la publicación.
■ OPEN VIDEO	Comprobar el vídeo.
■ DOWNLOAD VIDEO	Descargar el archivo.

Para 9:16, la selección identifica el contenido que se utilizará para las plataformas verticales presentes en la campaña.

7. ELECCIÓN DE LAS PLATAFORMAS

Plataforma	Formato
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

La campaña no tiene que publicarse necesariamente en todas las plataformas.

8. CLOUD MEDIA

Cloud Media sirve para poner a disposición online los contenidos necesarios para los procesos de publicación.

- Provider: servicio cloud configurado.
- Bucket: espacio cloud configurado.
- Public URL: dirección pública configurada para los medios.
- Actualizar estado cloud: actualiza la información de diagnóstico; no es un botón de publicación.

Cuando el provider, el bucket y la Public URL están configurados, el sistema dispone de la capa cloud necesaria para los flujos de publicación.

9. AUTORIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Una plataforma puede solicitar la autorización de la cuenta antes de la publicación.

18. Elegir la plataforma.
19. Iniciar la autorización cuando sea solicitada.
20. Completar el login/autorización en la plataforma.
21. Volver a MUSIC BOOST AI.
22. Comprobar que el job pueda continuar.

10. PAGO

La configuración comercial actual distingue entre el lanzamiento/campaña individual y la suscripción Unlimited.

Opción	Configuración
Lanzamiento/campaña individual	9,90 € por el lanzamiento/campaña individual que requiera pago.
Unlimited	29,90 € al mes mientras la suscripción esté activa.

Cuando se requiera el pago, completarlo antes de continuar con la publicación. Seguir siempre el estado mostrado por la aplicación.

11. PUBLICACIÓN: PROCEDIMIENTO COMPLETO

Este es el procedimiento operativo que debe seguirse de principio a fin.

23. Acceder con la propia cuenta.
24. Abrir la campaña correcta.
25. Comprobar la canción, la portada y cualquier vídeo original.
26. Iniciar el análisis de la canción.
27. Revisar los momentos identificados.
28. Crear el vídeo 9:16 para las redes sociales verticales.
29. Crear el vídeo 16:9 cuando se desee publicar en YouTube en horizontal.
30. Abrir los vídeos y comprobar el resultado.
31. Seleccionar el vídeo que se utilizará.
32. Comprobar las plataformas sociales deseadas.
33. Completar las autorizaciones necesarias.
34. Completar el pago si es necesario.
35. Iniciar la publicación.
36. Comprobar los estados de los jobs.
37. Esperar a que se complete hasta el estado PUBLISHED.

12. ESTADOS DE LA PUBLICACIÓN

Estado	Significado	Acción
draft	Preparación todavía no completada.	Comprobar contenido y selección.
queued	Job en cola.	Esperar.
awaiting_oauth	Se requiere autorización.	Completar autorización.
uploading	Medios en proceso de carga.	Esperar.

Estado	Significado	Acción
processing	La plataforma está procesando.	Esperar.
published	Publicación completada.	Ninguna acción.
failed	Proceso no realizado correctamente.	Comprobar el error antes de volver a intentarlo.

Importante: durante una publicación no pulsar repetidamente el botón. Primero comprobar el estado del job y esperar el resultado.

13. PROBLEMAS COMUNES

Problema	Comprobación
Análisis no disponible	Verificar que se ha entrado con el usuario propietario de la campaña y que el audio está presente.
El vídeo no aparece	Comprobar la campaña y esperar a que termine la generación.
Vídeo no seleccionado	Pulsar SELECCIONAR y comprobar que pase a SELECCIONADO.
Publicación pendiente	Comprobar autorización, pago y estado del job.
Publicación fallida	Leer el error asociado al job antes de volver a intentarlo.

14. GUÍA RÁPIDA — CHECKLIST

Para una publicación completa, seguir este orden:

- ■ LOGIN
- ■ Seleccionar la campaña
- ■ Comprobar canción y portada
- ■ Analizar la canción
- ■ Elegir el momento
- ■ Crear el vídeo 9:16
- ■ Comprobar el vídeo
- ■ Seleccionar el vídeo 9:16
- ■ Elegir TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts según sea necesario
- ■ Si se necesita YouTube horizontal, crear el vídeo 16:9
- ■ Comprobar el vídeo 16:9
- ■ Autorizar las redes sociales cuando se solicite
- ■ Completar el pago si es necesario
- ■ Iniciar la publicación
- ■ Comprobar los estados
- ■ Esperar PUBLISHED

15. FLUJO PROFESIONAL RECOMENDADO

PREPARAR → canción, portada, vídeo original si existe

ANALIZAR → duración, BPM, energía y momentos útiles

CREAR → vídeo 9:16 y, cuando sea necesario, 16:9

COMPROBAR → abrir y verificar los vídeos

SELECCIONAR → elegir el contenido que se publicará

AUTORIZAR → conectar las redes sociales cuando sea necesario

PAGAR → completar el pago correspondiente

PUBLICAR → iniciar los jobs seleccionados

VERIFICAR → comprobar hasta PUBLISHED

16. CONCLUSIÓN

MUSIC BOOST AI está organizada para mantener separadas la preparación, la creación de contenidos, la selección y la publicación. Por ello, el procedimiento más seguro es avanzar en orden: preparar el contenido, analizarlo, crear el vídeo, comprobarlo, seleccionarlo, autorizar las redes sociales, completar el pago cuando sea necesario y finalmente publicar.

Objetivo: completar toda la campaña sin perder el control de los contenidos y saber siempre en qué fase se encuentra cada publicación.

Edición en español — octubre de 2026