

MUSIC BOOST AI

GUIA COMPLETO DO UTILIZADOR

Da criação da campanha à publicação nas redes sociais
Manual operacional para utilizar o MUSIC BOOST AI passo a passo.

Versão: outubro de 2026

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

Edição em português

MUSIC BOOST AI — V42

O MUSIC BOOST AI é uma plataforma digital de promoção musical destinada, em particular, a artistas, DJs, músicos, cantores, produtores, compositores, estúdios de produção, editoras discográficas, editoras musicais, equipas de management, agências de promoção e comunicação, promotores, rádios e profissionais do setor da música.

A plataforma permite transformar um novo lançamento musical numa verdadeira campanha promocional digital, criando e organizando conteúdos de vídeo destinados às principais redes sociais e gerindo o processo até à publicação.

É uma ferramenta útil tanto para o artista independente, que pode gerir autonomamente a promoção da sua música, como para editoras discográficas, editoras musicais e agências, que podem utilizá-la para organizar e gerir a promoção de vários artistas e lançamentos.

O MUSIC BOOST AI tem um objetivo preciso: simplificar e acelerar o trabalho de promoção musical, concentrando num único ambiente a preparação dos conteúdos, a criação dos vídeos, a gestão das campanhas e a publicação nas redes sociais.

1. O QUE É O MUSIC BOOST AI

O MUSIC BOOST AI é uma plataforma para organizar e realizar campanhas promocionais de música. O utilizador pode carregar a música e os conteúdos associados, analisar o áudio, criar vídeos promocionais, escolher o conteúdo a publicar e gerir a publicação nas redes sociais.

Principais funções

- Campanhas: cada lançamento musical é organizado numa campanha.
- Música e conteúdos: gestão de áudio, capa e vídeo.
- Análise de áudio: duração, BPM, energia, picos e alterações da estrutura.
- Vídeos para redes sociais: criação de vídeos verticais 9:16 e horizontais 16:9.
- Seleção: escolha do vídeo que será efetivamente utilizado para a publicação.
- Cloud Media: disponibilidade online dos conteúdos multimédia necessários para a publicação.
- Publicação: gestão dos processos para as plataformas sociais.
- Pagamentos e planos: gestão de lançamentos individuais e da subscrição Unlimited.
- Administração: relatórios Excel das compras para administradores.

Conceito fundamental: primeiro preparar e verificar o conteúdo, depois selecioná-lo e, por fim, proceder à autorização, ao pagamento quando necessário e à publicação.

2. ACESSO À APLICAÇÃO

A partir da Home pública, o acesso à área da aplicação é feito através de LOGIN. PROVA ADESSO também conduz ao processo de acesso.

1. Abrir a Home do MUSIC BOOST AI.
2. Premir LOGIN ou PROVA ADESSO.

3. Introduzir as credenciais solicitadas.
4. Confirmar o acesso.
5. Aguardar o carregamento da área pessoal.

A área apresentada depende da conta utilizada. As funções administrativas estão reservadas aos administradores.

3. CAMPANHAS: O PONTO DE PARTIDA

A campanha é o contendor de todo o trabalho: música, conteúdos multimédia, análise, vídeos e processos de publicação.

6. Selecionar a campanha em que pretende trabalhar.
7. Verificar se selecionou a campanha correta.
8. Confirmar que a música está presente.
9. Verificar a capa e eventual vídeo original.
10. Prosseguir com a análise da música.

4. ANÁLISE DA MÚSICA

A análise técnica do ficheiro de áudio ajuda a identificar os momentos mais interessantes para criar conteúdos promocionais.

Parâmetro	Função
Duração	Duração total da música.
Sample rate	Frequência de amostragem detetada.
BPM	Estimativa do tempo musical.
Beats	Batidas identificadas.
Energy	Nível energético do sinal.
Energy peaks	Momentos com picos de energia.
Structure changes	Pontos onde são detetadas alterações da estrutura.

Os momentos sugeridos pela análise são recomendações: o utilizador mantém o controlo sobre a escolha do segmento a utilizar.

5. CRIAÇÃO DOS VÍDEOS

O MUSIC BOOST AI gere dois formatos principais para os vídeos criados:

Formato	Utilização
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, formato horizontal.

5.1 VÍDEO 9:16

O formato 9:16 é o formato vertical para vídeos sociais.

11. Escolher um momento identificado pela análise ou definir o momento pretendido.
12. Verificar o início e a duração.
13. Premir o botão para criar o vídeo 9:16.

14. Aguardar a geração.
15. Utilizar OPEN VIDEO para verificar o resultado.
16. Utilizar DOWNLOAD VIDEO se pretender descarregar o ficheiro.
17. Premir SELECIONAR no vídeo que pretende utilizar.

5.2 VÍDEO 16:9

O formato 16:9 é o formato horizontal da campanha, destinado ao YouTube.

5.3 VÍDEO ORIGINAL

Quando existe um vídeo original, a aplicação permite trabalhar com o conteúdo original e com as versões previstas pela interface, incluindo versões completas ou relativas a um intervalo específico.

6. SELEÇÃO DO VÍDEO

Indicação	Significado
■ SELECIONAR	O vídeo está disponível, mas não é o escolhido.
■ SELECIONADO	O vídeo é o atualmente escolhido para publicação.
■ OPEN VIDEO	Verificar o vídeo.
■ DOWNLOAD VIDEO	Descarregar o ficheiro.

Para 9:16, a seleção identifica o conteúdo a utilizar para as plataformas verticais efetivamente presentes na campanha.

7. ESCOLHA DAS PLATAFORMAS

Plataforma	Formato
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

A campanha não tem necessariamente de ser publicada em todas as plataformas.

8. CLOUD MEDIA

O Cloud Media serve para disponibilizar online os conteúdos necessários aos processos de publicação.

- Provider: serviço cloud configurado.
- Bucket: espaço cloud configurado.
- Public URL: endereço público configurado para os conteúdos multimédia.
- Atualizar estado cloud: atualiza as informações de diagnóstico; não é um botão de publicação.

Quando o provider, o bucket e a Public URL estão configurados, o sistema dispõe da camada cloud necessária aos fluxos de publicação.

9. AUTORIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS

Uma plataforma pode solicitar a autorização da conta antes da publicação.

18. Escolher a plataforma.
19. Iniciar a autorização quando solicitada.
20. Concluir o login/autorização na plataforma.
21. Voltar ao MUSIC BOOST AI.
22. Verificar se o job pode prosseguir.

10. PAGAMENTO

A configuração comercial atual distingue o lançamento/campanha individual da subscrição Unlimited.

Opção	Configuração
Lançamento/campanha individual	9,90 € pelo lançamento/campanha individual que requer pagamento.
Unlimited	29,90 € por mês enquanto a subscrição estiver ativa.

Quando o pagamento for necessário, concluí-lo antes de prosseguir com a publicação. Seguir sempre o estado apresentado pela aplicação.

11. PUBLICAÇÃO: PROCEDIMENTO COMPLETO

Este é o procedimento operacional a seguir do início ao fim.

23. Aceder com a sua conta.
24. Abrir a campanha correta.
25. Verificar a música, a capa e eventual vídeo original.
26. Iniciar a análise da música.
27. Analisar os momentos identificados.
28. Criar o vídeo 9:16 para as redes sociais verticais.
29. Criar o vídeo 16:9 quando pretender publicar no YouTube em formato horizontal.
30. Abrir os vídeos e verificar o resultado.
31. Selecionar o vídeo a utilizar.
32. Verificar as plataformas sociais pretendidas.
33. Concluir as autorizações necessárias.
34. Concluir o pagamento se necessário.
35. Iniciar a publicação.
36. Verificar os estados dos jobs.
37. Aguardar a conclusão até ao estado PUBLISHED.

12. ESTADOS DA PUBLICAÇÃO

Estado	Significado	Ação
draft	Preparação ainda não concluída.	Verificar conteúdo e seleção.
queued	Job em fila.	Aguardar.
awaiting_oauth	É necessária autorização.	Concluir a autorização.
uploading	Conteúdos multimédia em carregamento.	Aguardar.

Estado	Significado	Ação
processing	A plataforma está a processar.	Aguardar.
published	Publicação concluída.	Nenhuma ação.
failed	O processo falhou.	Verificar o erro antes de tentar novamente.

Importante: durante uma publicação, não premir repetidamente o botão. Primeiro verificar o estado do job e aguardar o resultado.

13. PROBLEMAS COMUNS

Problema	Verificação
Análise indisponível	Verificar se entrou com o utilizador proprietário da campanha e se o áudio está presente.
O vídeo não aparece	Verificar a campanha e aguardar a geração.
Vídeo não selecionado	Premir SELECIONAR e verificar se passa a SELECIONADO.
Publicação pendente	Verificar autorização, pagamento e estado do job.
Publicação falhou	Ler o erro associado ao job antes de tentar novamente.

14. GUIA RÁPIDO — CHECKLIST

Para uma publicação completa, seguir esta ordem:

- ■ LOGIN
- ■ Selecionar a campanha
- ■ Verificar música e capa
- ■ Analisar a música
- ■ Escolher o momento
- ■ Criar o vídeo 9:16
- ■ Verificar o vídeo
- ■ Selecionar o vídeo 9:16
- ■ Escolher TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts conforme necessário
- ■ Se for necessário o YouTube horizontal, criar o vídeo 16:9
- ■ Verificar o vídeo 16:9
- ■ Autorizar as redes sociais quando solicitado
- ■ Concluir o pagamento se necessário
- ■ Iniciar a publicação
- ■ Verificar os estados
- ■ Aguardar PUBLISHED

15. FLUXO PROFISSIONAL RECOMENDADO

PREPARAR → música, capa, eventual vídeo original

ANALISAR → duração, BPM, energia e momentos úteis

CRIAR → vídeo 9:16 e, quando necessário, 16:9

VERIFICAR → abrir e verificar os vídeos

SELECIONAR → escolher o conteúdo a publicar

AUTORIZAR → ligar as redes sociais quando solicitado

PAGAR → concluir o eventual pagamento

PUBLICAR → iniciar os jobs escolhidos

VERIFICAR → acompanhar até PUBLISHED

16. CONCLUSÃO

O MUSIC BOOST AI está organizado para manter separadas a preparação, a criação dos conteúdos, a seleção e a publicação. O procedimento mais seguro é, portanto, avançar por ordem: preparar o conteúdo, analisá-lo, criar o vídeo, verificá-lo, selecioná-lo, autorizar as redes sociais, concluir o pagamento quando necessário e, por fim, publicar.

Objetivo: concluir toda a campanha sem perder o controlo dos conteúdos e saber sempre em que fase se encontra cada publicação.

Edição em português — outubro de 2026