

MUSIC BOOST AI

GUIDA UTENTE COMPLETA

Dalla creazione della campagna alla pubblicazione sui social

Manuale operativo per utilizzare MUSIC BOOST AI passo dopo passo, dalla prima apertura fino alla pubblicazione.

Versione: ottobre 2026

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

1. COS'È MUSIC BOOST AI

MUSIC BOOST AI è una piattaforma per organizzare e realizzare campagne promozionali musicali. L'utente può caricare il brano e i relativi contenuti, analizzare l'audio, creare video promozionali, scegliere il contenuto da pubblicare e gestire la pubblicazione sui social.

Le funzioni principali

- **Campagne:** ogni uscita musicale viene organizzata in una campagna.
- **Brano e contenuti:** gestione di audio, copertina e video.
- **Analisi audio:** durata, BPM, energia, picchi e cambiamenti della struttura.
- **Video social:** creazione di video verticali 9:16 e orizzontali 16:9.
- **Selezione:** scelta del video effettivamente destinato alla pubblicazione.
- **Cloud Media:** disponibilità online dei media necessari alla pubblicazione.
- **Pubblicazione:** gestione dei processi verso le piattaforme social.
- **Pagamenti e piani:** gestione delle uscite singole e dell'abbonamento Unlimited.
- **Amministrazione:** report Excel degli acquisti per gli amministratori.

Concetto fondamentale: prima si prepara e si controlla il contenuto, poi lo si seleziona e infine si procede con autorizzazione, pagamento quando richiesto e pubblicazione.

2. ACCESSO ALL'APPLICAZIONE

Dalla Home pubblica si accede all'area applicativa tramite **LOGIN**. Anche **PROVA ADESSO** conduce al percorso di accesso.

1. Aprire la Home di MUSIC BOOST AI.
2. Premere LOGIN oppure PROVA ADESSO.
3. Inserire le credenziali richieste.
4. Confermare l'accesso.
5. Attendere il caricamento dell'area personale.

L'area visualizzata dipende dall'account utilizzato. Le funzioni amministrative sono riservate agli amministratori.

3. CAMPAGNE: IL PUNTO DI PARTENZA

La campagna è il contenitore di tutto il lavoro: brano, contenuti multimediali, analisi, video e processi di pubblicazione.

1. Selezionare la campagna sulla quale lavorare.
2. Controllare di avere scelto la campagna corretta.
3. Verificare che il brano sia presente.
4. Controllare copertina ed eventuale video originale.
5. Procedere con l'analisi del brano.

È consigliabile completare una fase alla volta e verificare il risultato prima di passare alla successiva.

4. ANALISI DEL BRANO

L'analisi tecnica del file audio aiuta a individuare i momenti più interessanti per creare contenuti promozionali.

Parametro	Funzione
Durata	Durata complessiva del brano.
Sample rate	Frequenza di campionamento rilevata.
BPM	Stima del tempo musicale.
Beats	Battiti individuati dall'analisi.
Energy	Livello energetico del segnale.
Energy peaks	Momenti con picchi di energia.
Structure changes	Punti in cui vengono rilevati cambiamenti della struttura.

I momenti proposti dall'analisi sono suggerimenti: l'utente mantiene il controllo sulla scelta del segmento da utilizzare.

5. CREAZIONE DEI VIDEO

MUSIC BOOST AI gestisce due formati principali per i video creati:

Formato	Utilizzo
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, formato orizzontale.

5.1 VIDEO 9:16

Il formato 9:16 è il formato verticale per i social video. È il formato da utilizzare per Reel e Shorts.

1. Scegliere un momento individuato dall'analisi oppure impostare il momento desiderato.
2. Controllare inizio e durata.
3. Premere il pulsante per creare il video 9:16.
4. Attendere la generazione.
5. Usare OPEN VIDEO per controllare il risultato.
6. Usare DOWNLOAD VIDEO se si desidera scaricare il file.
7. Premere SELEZIONA sul video che si vuole utilizzare.

5.2 VIDEO 16:9

Il formato 16:9 è il formato orizzontale della campagna, destinato a YouTube. È separato dal flusso verticale 9:16.

5.3 VIDEO ORIGINALE

Quando è disponibile un video originale, l'applicazione consente di lavorare con il contenuto originale e con le versioni previste dall'interfaccia, comprese versioni complete o relative a un intervallo specifico.

6. SELEZIONE DEL VIDEO

Indicazione	Significato
■ SELEZIONA	Il video è disponibile ma non è quello scelto.
■ SELEZIONATO	Il video è quello attualmente scelto per la pubblicazione.
■ OPEN VIDEO	Controlla il video.
■ DOWNLOAD VIDEO	Scarica il file.

Per il 9:16, la selezione identifica il contenuto da utilizzare per le piattaforme verticali effettivamente presenti nella campagna.

7. SCELTA DELLE PIATTAFORME

Piattaforma	Formato
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

La campagna non deve essere necessariamente pubblicata su tutte le piattaforme. Vengono gestite le piattaforme effettivamente selezionate.

8. CLOUD MEDIA

Il Cloud Media serve a rendere disponibili online i contenuti necessari ai processi di pubblicazione.

- **Provider:** servizio cloud configurato.
- **Bucket:** spazio cloud configurato.
- **Public URL:** indirizzo pubblico configurato per i media.
- **Aggiorna stato cloud:** aggiorna le informazioni diagnostiche; non è un pulsante di pubblicazione.

Quando provider, bucket e URL pubblico risultano configurati, il sistema dispone del livello cloud necessario ai flussi di pubblicazione.

9. AUTORIZZAZIONE DEI SOCIAL

Una piattaforma può richiedere l'autorizzazione dell'account prima della pubblicazione.

1. Scegliere la piattaforma.
2. Avviare l'autorizzazione quando richiesta.
3. Completare il login/autorizzazione nella piattaforma.
4. Tornare a MUSIC BOOST AI.
5. Controllare che il job possa proseguire.

L'autorizzazione permette all'applicazione di eseguire il processo di pubblicazione nei limiti dei permessi concessi.

10. PAGAMENTO

La configurazione commerciale attuale distingue la singola uscita/campagna dall'abbonamento Unlimited.

Opzione	Configurazione
Singola uscita/campagna	€9,90 per la singola uscita/campagna che richiede il pagamento.
Unlimited	€29,90 al mese durante l'abbonamento attivo.

Quando il pagamento è richiesto, completarlo prima di procedere con la pubblicazione. Seguire sempre lo stato mostrato dall'applicazione.

11. PUBBLICAZIONE: PROCEDURA COMPLETA

Questa è la procedura operativa da seguire dall'inizio alla fine.

1. Accedere con il proprio account.
2. Aprire la campagna corretta.
3. Controllare brano, copertina ed eventuale video originale.
4. Avviare l'analisi del brano.
5. Esaminare i momenti individuati.
6. Creare il video 9:16 per i social verticali.
7. Creare il video 16:9 quando si vuole pubblicare su YouTube in orizzontale.
8. Aprire i video e verificarne il risultato.
9. Selezionare il video da utilizzare.
10. Controllare le piattaforme social desiderate.
11. Completare eventuali autorizzazioni.
12. Completare il pagamento se richiesto.
13. Avviare la pubblicazione.
14. Controllare gli stati dei job.
15. Attendere il completamento fino allo stato PUBLISHED.

12. GLI STATI DELLA PUBBLICAZIONE

Stato	Significato	Azione
draft	Preparazione non ancora completata.	Controllare contenuto e selezione.
queued	Job in coda.	Attendere.
awaiting_oauth	Autorizzazione richiesta.	Completare autorizzazione.
uploading	Media in caricamento.	Attendere.
processing	Piattaforma in elaborazione.	Attendere.
published	Pubblicazione completata.	Nessuna azione.
failed	Processo non riuscito.	Controllare l'errore prima di riprovare.

Importante: durante una pubblicazione non premere ripetutamente il pulsante. Prima controllare lo stato del job e attendere l'esito.

13. FUNZIONI DELL'AMMINISTRATORE

L'amministratore dispone delle funzioni amministrative previste dalla piattaforma. Tra queste c'è il pulsante **EXCEL**, visibile agli amministratori.

Il report Excel contiene tre sezioni:

- **ACQUISTI:** data, ora, cliente, email, prodotto, campagna, importo, valuta, stato e identificativi.
- **TOTALI GIORNALIERI:** numero di acquisti e totale incassato per giorno, oltre al totale generale.
- **CLIENTI:** clienti, email, data di registrazione, numero di acquisti e totale acquistato.

Questa funzione è amministrativa e non è necessaria per la normale pubblicazione di una campagna.

14. PROBLEMI COMUNI

Problema	Controllo
Analisi non disponibile	Verificare di essere entrati con l'utente proprietario della campagna e che l'audio sia presente.
Video non compare	Controllare la campagna e attendere la generazione.
Video non selezionato	Premere SELEZIONA e verificare che diventi SELEZIONATO.
Pubblicazione in attesa	Controllare autorizzazione, pagamento e stato del job.
Pubblicazione fallita	Leggere l'errore associato al job prima di riprovare.
Cloud Media non configurato	Controllare provider, bucket e Public URL.

15. GUIDA RAPIDA — CHECKLIST

Per una pubblicazione completa, seguire questo ordine:

- LOGIN
- Seleziona la campagna
- Controlla brano e copertina
- Analizza il brano
- Scegli il momento
- Crea il video 9:16
- Controlla il video
- Seleziona il video 9:16
- Scegli TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts secondo necessità
- Se serve YouTube orizzontale, crea il video 16:9
- Controlla il video 16:9
- Autorizza i social quando richiesto
- Completa il pagamento se richiesto
- Avvia la pubblicazione
- Controlla gli stati
- Attendi PUBLISHED

16. FLUSSO PROFESSIONALE CONSIGLIATO

PREPARA → brano, copertina, eventuale video originale

ANALIZZA → durata, BPM, energia e momenti utili

CREA → video 9:16 e, quando necessario, 16:9

CONTROLLA → apri e verifica i video

SELEZIONA → scegli il contenuto da pubblicare

AUTORIZZA → collega i social quando richiesto

PAGA → completa l'eventuale pagamento

PUBBLICA → avvia i job scelti

VERIFICA → controlla fino a PUBLISHED

17. CONCLUSIONE

MUSIC BOOST AI è organizzata per mantenere separate preparazione, creazione dei contenuti, selezione e pubblicazione. La procedura più sicura è quindi procedere in ordine: preparare il contenuto, analizzarlo, creare il video, controllarlo, selezionarlo, autorizzare i social, completare il pagamento quando richiesto e infine pubblicare.

Obiettivo: completare l'intera campagna senza perdere il controllo dei contenuti e sapere sempre in quale fase si trova ogni pubblicazione.