

MUSIC BOOST AI

GUIDE UTILISATEUR COMPLET

De la création de la campagne à la publication sur les réseaux sociaux
Manuel opérationnel pour utiliser MUSIC BOOST AI étape par étape.

Version : octobre 2026

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

Édition française

MUSIC BOOST AI — V42

C'est une plateforme numérique de promotion musicale destinée notamment aux artistes, DJ, musiciens, chanteurs, producteurs, auteurs-compositeurs, studios de production, labels discographiques, éditeurs musicaux, équipes de management, agences de promotion et de communication, promoteurs, radios et professionnels de l'industrie musicale.

La plateforme permet de transformer une nouvelle sortie musicale en véritable campagne promotionnelle numérique, en créant et organisant des contenus vidéo destinés aux principaux réseaux sociaux et en gérant le processus jusqu'à la publication.

Elle est donc utile aussi bien à l'artiste indépendant, qui peut gérer lui-même la promotion de sa musique, qu'aux labels discographiques, éditeurs musicaux et agences, qui peuvent l'utiliser pour organiser et gérer la promotion de plusieurs artistes et plusieurs sorties.

MUSIC BOOST AI poursuit un objectif précis : simplifier et accélérer le travail de promotion musicale en réunissant dans un seul environnement la préparation des contenus, la création des vidéos, la gestion des campagnes et la publication sur les réseaux sociaux.

1. QU'EST-CE QUE MUSIC BOOST AI

MUSIC BOOST AI est une plateforme permettant d'organiser et de réaliser des campagnes promotionnelles musicales. L'utilisateur peut charger le morceau et les contenus associés, analyser l'audio, créer des vidéos promotionnelles, choisir le contenu à publier et gérer la publication sur les réseaux sociaux.

Fonctions principales

- Campagnes : chaque sortie musicale est organisée dans une campagne.
- Morceau et contenus : gestion de l'audio, de la pochette et de la vidéo.
- Analyse audio : durée, BPM, énergie, pics et changements de structure.
- Vidéos sociales : création de vidéos verticales 9:16 et horizontales 16:9.
- Sélection : choix de la vidéo effectivement destinée à la publication.
- Cloud Media : disponibilité en ligne des médias nécessaires à la publication.
- Publication : gestion des processus vers les plateformes sociales.
- Paiements et forfaits : gestion des sorties individuelles et de l'abonnement Unlimited.
- Administration : rapports Excel des achats pour les administrateurs.

Concept fondamental : préparer et contrôler d'abord le contenu, puis le sélectionner et enfin procéder à l'autorisation, au paiement lorsque nécessaire et à la publication.

2. ACCÈS À L'APPLICATION

Depuis la Home publique, l'accès à l'espace applicatif se fait avec LOGIN. PROVA ADESSO mène également au parcours d'accès.

1. Ouvrir la Home de MUSIC BOOST AI.
2. Appuyer sur LOGIN ou PROVA ADESSO.

3. Saisir les identifiants demandés.
4. Confirmer l'accès.
5. Attendre le chargement de l'espace personnel.

L'espace affiché dépend du compte utilisé. Les fonctions administratives sont réservées aux administrateurs.

3. CAMPAGNES : LE POINT DE DÉPART

La campagne est le conteneur de tout le travail : morceau, contenus multimédias, analyse, vidéos et processus de publication.

6. Sélectionner la campagne sur laquelle travailler.
7. Vérifier que la bonne campagne a été sélectionnée.
8. Vérifier que le morceau est présent.
9. Contrôler la pochette et toute vidéo originale.
10. Procéder à l'analyse du morceau.

4. ANALYSE DU MORCEAU

L'analyse technique du fichier audio aide à identifier les moments les plus intéressants pour créer des contenus promotionnels.

Paramètre	Fonction
Durée	Durée totale du morceau.
Sample rate	Fréquence d'échantillonnage détectée.
BPM	Estimation du tempo musical.
Beats	Battements détectés.
Energy	Niveau d'énergie du signal.
Energy peaks	Moments présentant des pics d'énergie.
Structure changes	Points où des changements de structure sont détectés.

Les moments proposés par l'analyse sont des suggestions : l'utilisateur garde le contrôle du choix du segment à utiliser.

5. CRÉATION DES VIDÉOS

MUSIC BOOST AI gère deux formats principaux pour les vidéos créées :

Format	Utilisation
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, format horizontal.

5.1 VIDÉO 9:16

Le format 9:16 est le format vertical pour les vidéos sociales.

11. Choisir un moment identifié par l'analyse ou définir le moment souhaité.
12. Contrôler le début et la durée.
13. Appuyer sur le bouton pour créer la vidéo 9:16.

14. Attendre la génération.
15. Utiliser OPEN VIDEO pour contrôler le résultat.
16. Utiliser DOWNLOAD VIDEO pour télécharger le fichier si nécessaire.
17. Appuyer sur SÉLECTIONNER sur la vidéo souhaitée.

5.2 VIDÉO 16:9

Le format 16:9 est le format horizontal de la campagne, destiné à YouTube.

5.3 VIDÉO ORIGINALE

Lorsqu'une vidéo originale est disponible, l'application permet de travailler avec le contenu original et avec les versions prévues par l'interface, y compris les versions complètes ou relatives à un intervalle spécifique.

6. SÉLECTION DE LA VIDÉO

Indication	Signification
■ SÉLECTIONNER	La vidéo est disponible mais n'est pas celle qui a été choisie.
■ SÉLECTIONNÉ	La vidéo est actuellement choisie pour la publication.
■ OPEN VIDEO	Contrôler la vidéo.
■ DOWNLOAD VIDEO	Télécharger le fichier.

Pour le 9:16, la sélection identifie le contenu à utiliser pour les plateformes verticales effectivement présentes dans la campagne.

7. CHOIX DES PLATEFORMES

Plateforme	Format
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

La campagne ne doit pas nécessairement être publiée sur toutes les plateformes.

8. CLOUD MEDIA

Cloud Media sert à rendre disponibles en ligne les contenus nécessaires aux processus de publication.

- Provider : service cloud configuré.
- Bucket : espace cloud configuré.
- Public URL : adresse publique configurée pour les médias.
- Mettre à jour l'état cloud : actualise les informations de diagnostic ; ce n'est pas un bouton de publication.

Lorsque le provider, le bucket et la Public URL sont configurés, le système dispose de la couche cloud nécessaire aux flux de publication.

9. AUTORISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Une plateforme peut demander l'autorisation du compte avant la publication.

18. Choisir la plateforme.
19. Lancer l'autorisation lorsqu'elle est demandée.
20. Effectuer le login/l'autorisation sur la plateforme.
21. Revenir à MUSIC BOOST AI.
22. Vérifier que le job peut continuer.

10. PAIEMENT

La configuration commerciale actuelle distingue la sortie/campagne individuelle de l'abonnement Unlimited.

Option	Configuration
Sortie/campagne individuelle	9,90 € pour la sortie/campagne individuelle nécessitant un paiement.
Unlimited	29,90 € par mois pendant la durée de l'abonnement actif.

Lorsque le paiement est requis, l'effectuer avant de poursuivre la publication. Toujours suivre l'état affiché par l'application.

11. PUBLICATION : PROCÉDURE COMPLÈTE

Voici la procédure opérationnelle à suivre du début à la fin.

23. Se connecter avec son compte.
24. Ouvrir la bonne campagne.
25. Contrôler le morceau, la pochette et toute vidéo originale.
26. Lancer l'analyse du morceau.
27. Examiner les moments identifiés.
28. Créer la vidéo 9:16 pour les réseaux sociaux verticaux.
29. Créer la vidéo 16:9 lorsque l'on souhaite publier sur YouTube en horizontal.
30. Ouvrir les vidéos et vérifier le résultat.
31. Sélectionner la vidéo à utiliser.
32. Contrôler les plateformes sociales souhaitées.
33. Effectuer les autorisations nécessaires.
34. Effectuer le paiement si nécessaire.
35. Lancer la publication.
36. Contrôler les états des jobs.
37. Attendre la fin jusqu'à l'état PUBLISHED.

12. ÉTATS DE LA PUBLICATION

État	Signification	Action
draft	Préparation non terminée.	Contrôler le contenu et la sélection.
queued	Job en file d'attente.	Attendre.
awaiting_oauth	Autorisation requise.	Effectuer l'autorisation.
uploading	Médias en cours de chargement.	Attendre.

État	Signification	Action
processing	Plateforme en cours de traitement.	Attendre.
published	Publication terminée.	Aucune action.
failed	Processus échoué.	Contrôler l'erreur avant de réessayer.

Important : pendant une publication, ne pas appuyer plusieurs fois sur le bouton. Vérifier d'abord l'état du job et attendre le résultat.

13. PROBLÈMES COURANTS

Problème	Contrôle
Analyse indisponible	Vérifier que l'utilisateur connecté est le propriétaire de la campagne et que l'audio est présent.
La vidéo n'apparaît pas	Contrôler la campagne et attendre la génération.
Vidéo non sélectionnée	Appuyer sur SÉLECTIONNER et vérifier qu'elle devient SÉLECTIONNÉ.
Publication en attente	Contrôler l'autorisation, le paiement et l'état du job.
Publication échouée	Lire l'erreur associée au job avant de réessayer.

14. GUIDE RAPIDE — CHECKLIST

Pour une publication complète, suivre cet ordre :

- ■ LOGIN
- ■ Sélectionner la campagne
- ■ Contrôler le morceau et la pochette
- ■ Analyser le morceau
- ■ Choisir le moment
- ■ Créer la vidéo 9:16
- ■ Contrôler la vidéo
- ■ Sélectionner la vidéo 9:16
- ■ Choisir TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts selon les besoins
- ■ Si YouTube horizontal est nécessaire, créer la vidéo 16:9
- ■ Contrôler la vidéo 16:9
- ■ Autoriser les réseaux sociaux lorsque demandé
- ■ Effectuer le paiement si nécessaire
- ■ Lancer la publication
- ■ Contrôler les états
- ■ Attendre PUBLISHED

15. FLUX PROFESSIONNEL RECOMMANDÉ

PRÉPARER → morceau, pochette, éventuelle vidéo originale

ANALYSER → durée, BPM, énergie et moments utiles

CRÉER → vidéo 9:16 et, lorsque nécessaire, 16:9

CONTRÔLER → ouvrir et vérifier les vidéos

SÉLECTIONNER → choisir le contenu à publier

AUTORISER → connecter les réseaux sociaux lorsque demandé

PAYER → effectuer le paiement éventuel

PUBLIER → lancer les jobs choisis

VÉRIFIER → contrôler jusqu'à PUBLISHED

16. CONCLUSION

MUSIC BOOST AI est organisée pour séparer la préparation, la création des contenus, la sélection et la publication.

La procédure la plus sûre consiste donc à avancer dans l'ordre : préparer le contenu, l'analyser, créer la vidéo, la contrôler, la sélectionner, autoriser les réseaux sociaux, effectuer le paiement lorsque nécessaire et enfin publier.

Objectif : terminer toute la campagne sans perdre le contrôle des contenus et savoir à tout moment à quelle étape se trouve chaque publication.

Édition française — octobre 2026