

MUSIC BOOST AI

VOLLSTÄNDIGES BENUTZERHANDBUCH

Von der Kampagnenerstellung bis zur Veröffentlichung in sozialen Netzwerken
Bedienungsanleitung für die Nutzung von MUSIC BOOST AI Schritt für Schritt.

Version: Oktober 2026

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

Deutsche Ausgabe

MUSIC BOOST AI — V42

MUSIC BOOST AI ist eine digitale Plattform für Musikpromotion, die sich insbesondere an Künstler, DJs, Musiker, Sänger, Produzenten, Songwriter, Komponisten, Produktionsstudios, Plattenlabels, Musikverlage, Management-Teams, Promotion- und Kommunikationsagenturen, Promoter, Radiosender und Fachleute der Musikbranche richtet.

Die Plattform ermöglicht es, eine neue Musikveröffentlichung in eine echte digitale Werbekampagne umzuwandeln, indem Videoinhalte für die wichtigsten sozialen Netzwerke erstellt und organisiert und der Prozess bis zur Veröffentlichung verwaltet wird.

Sie ist sowohl für unabhängige Künstler geeignet, die ihre Musikpromotion selbst verwalten können, als auch für Plattenlabels, Musikverlage und Agenturen, die damit die Promotion mehrerer Künstler und Veröffentlichungen organisieren und verwalten können.

MUSIC BOOST AI verfolgt ein klares Ziel: die Arbeit der Musikpromotion zu vereinfachen und zu beschleunigen, indem Vorbereitung der Inhalte, Videoerstellung, Kampagnenverwaltung und Veröffentlichung in sozialen Netzwerken in einer einzigen Umgebung zusammengeführt werden.

1. WAS IST MUSIC BOOST AI

MUSIC BOOST AI ist eine Plattform zur Organisation und Durchführung von Musik-Werbekampagnen. Der Benutzer kann den Titel und die zugehörigen Inhalte hochladen, das Audio analysieren, Werbevideos erstellen, den zu veröffentlichenden Inhalt auswählen und die Veröffentlichung in sozialen Netzwerken verwalten.

Hauptfunktionen

- Kampagnen: Jede Musikveröffentlichung wird in einer Kampagne organisiert.
- Titel und Inhalte: Verwaltung von Audio, Cover und Video.
- Audioanalyse: Dauer, BPM, Energie, Spitzenwerte und Strukturänderungen.
- Social Videos: Erstellung vertikaler 9:16- und horizontaler 16:9-Videos.
- Auswahl: Auswahl des Videos, das tatsächlich veröffentlicht werden soll.
- Cloud Media: Online-Verfügbarkeit der für die Veröffentlichung benötigten Medien.
- Veröffentlichung: Verwaltung der Prozesse zu den sozialen Plattformen.
- Zahlungen und Tarife: Verwaltung einzelner Veröffentlichungen und des Unlimited-Abonnements.
- Administration: Excel-Berichte über Käufe für Administratoren.

Grundprinzip: Zuerst werden die Inhalte vorbereitet und geprüft, anschließend ausgewählt und erst danach erfolgen Autorisierung, gegebenenfalls Zahlung und Veröffentlichung.

2. ZUGANG ZUR ANWENDUNG

Von der öffentlichen Home-Seite gelangt man über LOGIN in den Anwendungsbereich. PROVA ADESSO führt ebenfalls zum Zugangsprozess.

1. Die MUSIC BOOST AI Home-Seite öffnen.
2. LOGIN oder PROVA ADESSO drücken.

3. Die angeforderten Zugangsdaten eingeben.

4. Den Zugang bestätigen.

5. Warten, bis der persönliche Bereich geladen ist.

Der angezeigte Bereich hängt vom verwendeten Konto ab. Verwaltungsfunktionen sind Administratoren vorbehalten.

3. KAMPAGNEN: DER AUSGANGSPUNKT

Die Kampagne ist der Container für die gesamte Arbeit: Titel, Multimedia-Inhalte, Analyse, Videos und Veröffentlichungsprozesse.

6. Die Kampagne auswählen, an der gearbeitet werden soll.

7. Prüfen, ob die richtige Kampagne ausgewählt wurde.

8. Überprüfen, ob der Titel vorhanden ist.

9. Cover und gegebenenfalls Originalvideo prüfen.

10. Mit der Analyse des Titels fortfahren.

4. ANALYSE DES TITELS

Die technische Analyse der Audiodatei hilft dabei, die interessantesten Momente für die Erstellung von Werbeinhalten zu identifizieren.

Parameter	Funktion
Dauer	Gesamtdauer des Titels.
Sample Rate	Ermittelte Abtastfrequenz.
BPM	Geschätztes musikalisches Tempo.
Beats	Erkannte Schläge.
Energy	Energiepegel des Signals.
Energy Peaks	Momente mit Energie-Spitzen.
Structure Changes	Punkte, an denen Änderungen der Struktur erkannt werden.

Die von der Analyse vorgeschlagenen Momente sind Empfehlungen: Der Benutzer behält die Kontrolle über die Auswahl des zu verwendenden Abschnitts.

5. VIDEOERSTELLUNG

MUSIC BOOST AI unterstützt zwei Hauptformate für erstellte Videos:

Format	Verwendung
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, horizontales Format.

5.1 VIDEO 9:16

Das Format 9:16 ist das vertikale Format für Social Videos.

11. Einen von der Analyse erkannten Moment auswählen oder den gewünschten Moment einstellen.

12. Start und Dauer prüfen.

13. Die Schaltfläche zum Erstellen des 9:16-Videos drücken.

14. Die Generierung abwarten.

15. OPEN VIDEO verwenden, um das Ergebnis zu prüfen.

16. DOWNLOAD VIDEO verwenden, wenn die Datei heruntergeladen werden soll.

17. Beim gewünschten Video SELEZIONA drücken.

5.2 VIDEO 16:9

Das Format 16:9 ist das horizontale Kampagnenformat und für YouTube vorgesehen.

5.3 ORIGINALVIDEO

Wenn ein Originalvideo verfügbar ist, kann die Anwendung mit dem Originalinhalt und den von der Benutzeroberfläche vorgesehenen Versionen arbeiten, einschließlich vollständiger Versionen oder Versionen für einen bestimmten Zeitbereich.

6. VIDEOAUSWAHL

Anzeige	Bedeutung
■ SELEZIONA	Das Video ist verfügbar, aber nicht ausgewählt.
■ SELEZIONATO	Das Video ist aktuell für die Veröffentlichung ausgewählt.
■ OPEN VIDEO	Das Video prüfen.
■ DOWNLOAD VIDEO	Die Datei herunterladen.

Bei 9:16 bestimmt die Auswahl den Inhalt, der für die in der Kampagne tatsächlich vorhandenen vertikalen Plattformen verwendet wird.

7. AUSWAHL DER PLATTFORMEN

Plattform	Format
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

Die Kampagne muss nicht unbedingt auf allen Plattformen veröffentlicht werden.

8. CLOUD MEDIA

Cloud Media stellt die für die Veröffentlichungsprozesse erforderlichen Inhalte online zur Verfügung.

- Provider: konfigurierter Cloud-Dienst.
- Bucket: konfigurierter Cloud-Speicher.
- Public URL: konfigurierte öffentliche Adresse für die Medien.
- Cloud-Status aktualisieren: aktualisiert Diagnoseinformationen; dies ist keine Veröffentlichungsschaltfläche.

Wenn Provider, Bucket und Public URL konfiguriert sind, verfügt das System über die für Veröffentlichungsabläufe erforderliche Cloud-Ebene.

9. AUTORISIERUNG DER SOZIALEN NETZWERKE

Eine Plattform kann vor der Veröffentlichung eine Autorisierung des Kontos verlangen.

18. Die Plattform auswählen.
19. Die Autorisierung starten, wenn sie angefordert wird.
20. Login/Autorisierung auf der Plattform abschließen.
21. Zu MUSIC BOOST AI zurückkehren.
22. Prüfen, ob der Job fortgesetzt werden kann.

10. ZAHLUNG

Die aktuelle kommerzielle Konfiguration unterscheidet zwischen einer einzelnen Veröffentlichung/Kampagne und dem Unlimited-Abonnement.

Option	Konfiguration
Einzelne Veröffentlichung/Kampagne	9,90 € für die einzelne Veröffentlichung/Kampagne, für die eine Zahlung erforderlich ist.
Unlimited	29,90 € pro Monat während des aktiven Abonnements.

Wenn eine Zahlung erforderlich ist, diese vor der Veröffentlichung abschließen. Immer den von der Anwendung angezeigten Status beachten.

11. VERÖFFENTLICHUNG: VOLLSTÄNDIGER ABLAUF

Dies ist der operative Ablauf, der von Anfang bis Ende befolgt werden sollte.

23. Mit dem eigenen Konto anmelden.
24. Die richtige Kampagne öffnen.
25. Titel, Cover und gegebenenfalls Originalvideo prüfen.
26. Die Titelanalyse starten.
27. Die ermittelten Momente prüfen.
28. Das 9:16-Video für vertikale soziale Netzwerke erstellen.
29. Das 16:9-Video erstellen, wenn horizontal auf YouTube veröffentlicht werden soll.
30. Die Videos öffnen und das Ergebnis prüfen.
31. Das zu verwendende Video auswählen.
32. Die gewünschten sozialen Plattformen prüfen.
33. Erforderliche Autorisierungen abschließen.
34. Zahlung abschließen, falls erforderlich.
35. Veröffentlichung starten.
36. Die Job-Status prüfen.
37. Bis zum Status PUBLISHED auf die Fertigstellung warten.

12. VERÖFFENTLICHUNGSSTATUS

Status	Bedeutung	Aktion
draft	Vorbereitung noch nicht abgeschlossen.	Inhalt und Auswahl prüfen.
queued	Job befindet sich in der Warteschlange.	Warten.
awaiting_oauth	Autorisierung erforderlich.	Autorisierung abschließen.
uploading	Medien werden hochgeladen.	Warten.

Status	Bedeutung	Aktion
processing	Plattform verarbeitet den Inhalt.	Warten.
published	Veröffentlichung abgeschlossen.	Keine Aktion.
failed	Prozess fehlgeschlagen.	Fehler prüfen, bevor erneut versucht wird.

Wichtig: Während einer Veröffentlichung die Schaltfläche nicht wiederholt drücken. Zuerst den Job-Status prüfen und das Ergebnis abwarten.

13. HÄUFIGE PROBLEME

Problem	Prüfung
Analyse nicht verfügbar	Prüfen, ob man als Eigentümer der Kampagne angemeldet ist und Audio vorhanden ist.
Video wird nicht angezeigt	Kampagne prüfen und die Generierung abwarten.
Video nicht ausgewählt	SELEZIONA drücken und prüfen, dass es zu SELEZIONATO wird.
Veröffentlichung wartet	Autorisierung, Zahlung und Job-Status prüfen.
Veröffentlichung fehlgeschlagen	Den dem Job zugeordneten Fehler vor einem erneuten Versuch lesen.

14. SCHNELLANLEITUNG — CHECKLISTE

Für eine vollständige Veröffentlichung diese Reihenfolge befolgen:

- ■ LOGIN
- ■ Kampagne auswählen
- ■ Titel und Cover prüfen
- ■ Titel analysieren
- ■ Moment auswählen
- ■ 9:16-Video erstellen
- ■ Video prüfen
- ■ 9:16-Video auswählen
- ■ TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts nach Bedarf auswählen
- ■ Wenn horizontales YouTube benötigt wird, 16:9-Video erstellen
- ■ 16:9-Video prüfen
- ■ Soziale Netzwerke autorisieren, wenn angefordert
- ■ Zahlung abschließen, falls erforderlich
- ■ Veröffentlichung starten
- ■ Status prüfen
- ■ PUBLISHED abwarten

15. EMPFOHLENER PROFESSIONELLER ABLAUF

VORBEREITEN → Titel, Cover, gegebenenfalls Originalvideo

ANALYSIEREN → Dauer, BPM, Energie und geeignete Momente

ERSTELLEN → 9:16-Video und, falls erforderlich, 16:9

PRÜFEN → Videos öffnen und kontrollieren

AUSWÄHLEN → Inhalt für die Veröffentlichung auswählen

AUTORISIEREN → soziale Netzwerke verbinden, wenn erforderlich

BEZAHLEN → erforderliche Zahlung abschließen

VERÖFFENTLICHEN → ausgewählte Jobs starten

ÜBERPRÜFEN → bis PUBLISHED kontrollieren

16. FAZIT

MUSIC BOOST AI ist so aufgebaut, dass Vorbereitung, Erstellung der Inhalte, Auswahl und Veröffentlichung getrennt bleiben. Das sicherste Vorgehen besteht daher darin, der Reihenfolge zu folgen: Inhalt vorbereiten, analysieren, Video erstellen, prüfen, auswählen, soziale Netzwerke autorisieren, Zahlung abschließen, wenn erforderlich, und schließlich veröffentlichen.

Ziel: die gesamte Kampagne abzuschließen, ohne die Kontrolle über die Inhalte zu verlieren, und jederzeit zu wissen, in welcher Phase sich jede Veröffentlichung befindet.

Deutsche Ausgabe — Oktober 2026