

MUSIC BOOST AI

VOLLEDIGE GEBRUIKERSHANDLEIDING

Van het aanmaken van de campagne tot publicatie op sociale media
Praktische handleiding voor het stap voor stap gebruiken van MUSIC BOOST AI.

Versie: oktober 2026

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

Nederlandse editie

MUSIC BOOST AI — V42

MUSIC BOOST AI is een digitaal platform voor muziekpromotie, in het bijzonder bedoeld voor artiesten, DJ's, muzikanten, zangers, producers, songwriters, componisten, productiestudio's, platenlabels, muziekuitgevers, managementteams, promotie- en communicatiebureaus, promotors, radiozenders en professionals uit de muziekindustrie.

Het platform maakt het mogelijk om een nieuwe muziekrelease om te zetten in een echte digitale promotiecampagne, door videocontent voor de belangrijkste sociale netwerken te creëren en te organiseren en het proces tot aan publicatie te beheren.

Het is zowel geschikt voor de onafhankelijke artiest, die de promotie van zijn of haar muziek zelfstandig kan beheren, als voor platenlabels, muziekuitgevers en bureaus die het kunnen gebruiken om de promotie van meerdere artiesten en releases te organiseren en te beheren.

MUSIC BOOST AI heeft één duidelijk doel: muziekpromotie eenvoudiger en sneller maken door contentvoorbereiding, videoproductie, campagnebeheer en publicatie op sociale media in één omgeving samen te brengen.

1. WAT IS MUSIC BOOST AI

MUSIC BOOST AI is een platform voor het organiseren en uitvoeren van promotiecampagnes voor muziek. De gebruiker kan de track en bijbehorende content uploaden, de audio analyseren, promotievideo's maken, de te publiceren content kiezen en de publicatie op sociale platforms beheren.

Belangrijkste functies

- Campagnes: elke muziekrelease wordt in een campagne georganiseerd.
- Track en content: beheer van audio, cover en video.
- Audioanalyse: duur, BPM, energie, pieken en structuurwijzigingen.
- Social video: verticale 9:16- en horizontale 16:9-video's maken.
- Selectie: kiezen van de video die daadwerkelijk gepubliceerd wordt.
- Cloud Media: online beschikbaarheid van de media die voor publicatie nodig zijn.
- Publicatie: beheer van processen naar sociale platforms.
- Betalingen en plannen: beheer van losse releases en het Unlimited-abonnement.
- Beheer: Excel-rapporten van aankopen voor beheerders.

Belangrijk principe: eerst de content voorbereiden en controleren, daarna selecteren en pas vervolgens autorisatie, betaling indien nodig en publicatie uitvoeren.

2. TOEGANG TOT DE APPLICATIE

Vanaf de openbare Home krijg je via LOGIN toegang tot het applicatiegedeelte. PROVA ADESSO leidt eveneens naar het toegangsproces.

1. Open de Home van MUSIC BOOST AI.
2. Druk op LOGIN of PROVA ADESSO.

3. Voer de gevraagde inloggegevens in.
4. Bevestig de toegang.
5. Wacht tot het persoonlijke gedeelte is geladen.

Het weergegeven gedeelte is afhankelijk van het gebruikte account. Beheerfuncties zijn uitsluitend beschikbaar voor beheerders.

3. CAMPAGNES: HET VERTREKPUNT

De campagne is de container voor al het werk: track, multimedia-inhoud, analyse, video's en publicatieprocessen.

6. Selecteer de campagne waaraan je wilt werken.
7. Controleer of de juiste campagne is geselecteerd.
8. Controleer of de track aanwezig is.
9. Controleer de cover en eventuele originele video.
10. Ga verder met de analyse van de track.

4. ANALYSE VAN DE TRACK

De technische analyse van het audiobestand helpt de interessantste momenten te vinden voor het maken van promotionele content.

Parameter	Functie
Duur	Totale duur van de track.
Sample rate	Vastgestelde samplefrequentie.
BPM	Geschat muzikaal tempo.
Beats	Gedetecteerde beats.
Energy	Energieniveau van het signaal.
Energy peaks	Momenten met energiepieken.
Structure changes	Punten waar veranderingen in de structuur worden gedetecteerd.

De door de analyse voorgestelde momenten zijn suggesties: de gebruiker houdt zelf de controle over de keuze van het te gebruiken segment.

5. VIDEO'S MAKEN

MUSIC BOOST AI ondersteunt twee hoofdformaten voor gemaakte video's:

Formaat	Gebruik
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, horizontaal formaat.

5.1 VIDEO 9:16

Het 9:16-formaat is het verticale formaat voor social video's.

11. Kies een moment dat door de analyse is gevonden of stel het gewenste moment in.
12. Controleer begin en duur.
13. Druk op de knop om de 9:16-video te maken.

14. Wacht tot de video is gegenereerd.
15. Gebruik OPEN VIDEO om het resultaat te controleren.
16. Gebruik DOWNLOAD VIDEO als je het bestand wilt downloaden.
17. Druk op SELEZIONA bij de video die je wilt gebruiken.

5.2 VIDEO 16:9

Het 16:9-formaat is het horizontale formaat van de campagne en is bedoeld voor YouTube.

5.3 ORIGINELE VIDEO

Wanneer een originele video beschikbaar is, kun je met de originele content werken en met de versies die door de interface worden aangeboden, waaronder volledige versies of versies van een specifiek tijdsinterval.

6. VIDEO SELECTEREN

Aanduiding	Betekenis
■ SELEZIONA	De video is beschikbaar maar niet geselecteerd.
■ SELEZIONATO	De video is momenteel geselecteerd voor publicatie.
■ OPEN VIDEO	De video controleren.
■ DOWNLOAD VIDEO	Het bestand downloaden.

Voor 9:16 bepaalt de selectie welke content wordt gebruikt voor de verticale platforms die daadwerkelijk in de campagne aanwezig zijn.

7. PLATFORMS KIEZEN

Platform	Formaat
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

De campagne hoeft niet noodzakelijk op alle platforms gepubliceerd te worden.

8. CLOUD MEDIA

Cloud Media zorgt ervoor dat de content die voor publicatieprocessen nodig is online beschikbaar is.

- Provider: geconfigureerde clouddienst.
- Bucket: geconfigureerde cloudopslag.
- Public URL: geconfigureerd openbaar adres voor de media.
- Cloudstatus bijwerken: werkt diagnostische informatie bij; het is geen publicatieknop.

Wanneer provider, bucket en Public URL zijn geconfigureerd, beschikt het systeem over de benodigde cloudlaag voor de publicatieprocessen.

9. AUTORISATIE VAN SOCIALE NETWERKEN

Een platform kan vóór publicatie autorisatie van het account vragen.

18. Kies het platform.
19. Start de autorisatie wanneer daarom wordt gevraagd.
20. Voltooi de login/autorisatie op het platform.
21. Ga terug naar MUSIC BOOST AI.
22. Controleer of de job kan doorgaan.

10. BETALING

De huidige commerciële configuratie maakt onderscheid tussen een losse release/campagne en het Unlimited-abonnement.

Optie	Configuratie
Losse release/campagne	€9,90 voor de losse release/campagne waarvoor betaling vereist is.
Unlimited	€29,90 per maand zolang het abonnement actief is.

Wanneer betaling vereist is, voltooi deze voordat je met publicatie verdergaat. Volg altijd de status die de applicatie toont.

11. PUBLICATIE: VOLLEDIGE PROCEDURE

Dit is de operationele procedure die van begin tot eind moet worden gevolgd.

23. Log in met je account.
24. Open de juiste campagne.
25. Controleer de track, cover en eventuele originele video.
26. Start de analyse van de track.
27. Bekijk de gevonden momenten.
28. Maak de 9:16-video voor verticale sociale platforms.
29. Maak de 16:9-video wanneer je horizontaal op YouTube wilt publiceren.
30. Open de video's en controleer het resultaat.
31. Selecteer de video die je wilt gebruiken.
32. Controleer de gewenste sociale platforms.
33. Voltooi eventuele autorisaties.
34. Voltooi de betaling indien vereist.
35. Start de publicatie.
36. Controleer de statussen van de jobs.
37. Wacht tot de status PUBLISHED is bereikt.

12. PUBLICATIESTATUSSEN

Status	Betekenis	Actie
draft	Voorbereiding nog niet voltooid.	Content en selectie controleren.
queued	Job staat in de wachtrij.	Wachten.
awaiting_oauth	Autorisatie vereist.	Autorisatie voltooiën.
uploading	Media wordt geüpload.	Wachten.

Status	Betekenis	Actie
processing	Platform verwerkt de content.	Wachten.
published	Publicatie voltooid.	Geen actie.
failed	Proces mislukt.	Controleer de fout voordat je opnieuw probeert.

Belangrijk: druk tijdens een publicatie niet herhaaldelijk op de knop. Controleer eerst de jobstatus en wacht op het resultaat.

13. VEELVOORKOMENDE PROBLEMEN

Probleem	Controle
Analyse niet beschikbaar	Controleer of je bent ingelogd als eigenaar van de campagne en of de audio aanwezig is.
Video verschijnt niet	Controleer de campagne en wacht op de generatie.
Video niet geselecteerd	Druk op SELEZIONA en controleer of deze SELEZIONATO wordt.
Publicatie wacht	Controleer autorisatie, betaling en jobstatus.
Publicatie mislukt	Lees de fout bij de job voordat je opnieuw probeert.

14. SNELLE HANDLEIDING — CHECKLIST

Volg voor een volledige publicatie deze volgorde:

- ■ LOGIN
- ■ Selecteer de campagne
- ■ Controleer track en cover
- ■ Analyseer de track
- ■ Kies het moment
- ■ Maak de 9:16-video
- ■ Controleer de video
- ■ Selecteer de 9:16-video
- ■ Kies TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts indien nodig
- ■ Maak bij horizontale YouTube-publicatie de 16:9-video
- ■ Controleer de 16:9-video
- ■ Autoriseer sociale netwerken wanneer gevraagd
- ■ Voltooi betaling indien nodig
- ■ Start de publicatie
- ■ Controleer de statussen
- ■ Wacht op PUBLISHED

15. AANBEVOLEN PROFESSIONELE WORKFLOW

VOORBEREIDEN → track, cover, eventuele originele video

ANALYSEREN → duur, BPM, energie en bruikbare momenten

MAKEN → 9:16-video en, indien nodig, 16:9

CONTROLLEREN → video's openen en controleren

SELECTEREN → de te publiceren content kiezen

AUTORISEREN → sociale netwerken koppelen wanneer gevraagd

BETALEN → eventuele betaling voltooien

PUBLICEREN → geselecteerde jobs starten

CONTROLLEREN → controleren tot PUBLISHED

16. CONCLUSIE

MUSIC BOOST AI is zo georganiseerd dat voorbereiding, contentcreatie, selectie en publicatie gescheiden blijven. De veiligste werkwijze is daarom om de volgorde te volgen: content voorbereiden, analyseren, video maken, controleren, selecteren, sociale netwerken autoriseren, betaling voltooien indien nodig en ten slotte publiceren.

Doel: de volledige campagne afronden zonder de controle over de content te verliezen en altijd weten in welke fase elke publicatie zich bevindt.

Nederlandse editie — oktober 2026