

MUSIC BOOST AI

KOMPLETNÁ POUŽÍVATEĽSKÁ PRÍRUČKA

Od vytvorenia kampane až po zverejnenie na sociálnych sieťach
Praktická príručka na používanie MUSIC BOOST AI krok za krokom.

Verzia: október 2026

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

Slovenské vydanie

MUSIC BOOST AI — V42

MUSIC BOOST AI je digitálna platforma na hudobnú propagáciu určená najmä pre umelcov, DJ-ov, hudobníkov, spevákov, producentov, textárov, skladateľov, produkčné štúdiá, nahrávacie spoločnosti, hudobných vydavateľov, manažment, propagačné a komunikačné agentúry, promotérov, rádiá a profesionálov v hudobnom priemysle.

Platforma umožňuje premeniť nové hudobné vydanie na skutočnú digitálnu propagačnú kampaň vytváraním a organizovaním video obsahu určeného pre hlavné sociálne siete a riadením procesu až po zverejnenie.

Je preto užitočná pre nezávislého umelca, ktorý môže samostatne spravovať propagáciu svojej hudby, ako aj pre nahrávacie spoločnosti, hudobných vydavateľov a agentúry, ktoré ju môžu používať na organizovanie a správu propagácie viacerých umelcov a vydaní.

MUSIC BOOST AI má jasný cieľ: zjednodušiť a urýchliť prácu v oblasti hudobnej propagácie tým, že prípravu obsahu, tvorbu videí, správu kampaní a zverejňovanie na sociálnych sieťach sústreďuje do jedného prostredia.

1. O JE MUSIC BOOST AI

MUSIC BOOST AI je platforma na organizovanie a realizáciu hudobných propagačných kampaní. Používateľ môže nahrať skladbu a súvisiaci obsah, analyzovať zvuk, vytvárať propagačné videá, vybrať obsah na zverejnenie a spravovať publikovanie na sociálnych platformách.

Hlavné funkcie

- Kampane: každé hudobné vydanie je organizované v kampani.
- Skladba a obsah: správa audia, obalu a videa.
- Analýza audia: dĺžka, BPM, energia, špičky a zmeny štruktúry.
- Sociálne video: tvorba vertikálnych videí 9:16 a horizontálnych videí 16:9.
- Výber: výber videa, ktoré bude skutočne použité na zverejnenie.
- Cloud Media: online dostupnosť médií potrebných na zverejnenie.
- Publikovanie: správa procesov smerom k sociálnym platformám.
- Platby a plány: správa jednotlivých vydaní a predplatného Unlimited.
- Administrácia: Excel reporty nákupov pre administrátorov.

Základný princíp: najprv obsah pripraviť a skontrolovať, potom ho vybrať a až následne vykonať autorizáciu, platbu podľa potreby a zverejnenie.

2. PRÍSTUP DO APLIKÁCIE

Z verejnej domovskej stránky sa do aplikácie ľahko vstupuje cez LOGIN. PROVA ADESSO tiež vedie k procesu prihlásenia.

1. Otvorte domovskú stránku MUSIC BOOST AI.
2. Stlačte LOGIN alebo PROVA ADESSO.

3. Zadáajte požadované prihlasovacie údaje.

4. Potvrďte prístup.

5. Pokračujte na nastavenie osobnej stránky.

Zobrazená oblasť závisí od použitého účtu. Administratívne funkcie sú vyhradené administrátorom.

3. KAMPANE: VÝCHODISKOVÝ BOD

Kampaň je kontajnerom celej práce: skladby, multimediálneho obsahu, analýzy, videí a procesov zverejnenia.

6. Vyberte kampaň, na ktorej chcete pracovať.

7. Skontrolujte, či bola vybraná správna kampaň.

8. Overte, či je skladba k dispozícii.

9. Skontrolujte obal a prípadné pôvodné video.

10. Pokračujte analýzou skladby.

4. ANALÝZA SKLADBY

Technická analýza audio súboru pomáha identifikovať najzaujímavejšie momenty na vytvorenie propagačného obsahu.

Parameter	Funkcia
Dĺžka	Celková dĺžka skladby.
Sample rate	Zistená vzorkovacia frekvencia.
BPM	Odhadované hudobné tempo.
Beats	Identifikované údery.
Energy	Úroveň energie signálu.
Energy peaks	Momenty s energetickými špičkami.
Structure changes	Body, v ktorých boli zistené zmeny štruktúry.

Momenty navrhnuté analýzou sú iba odporúčaniami: používateľ má naďalej kontrolu nad výberom použitého segmentu.

5. VYTVÁRANIE VIDEÍ

MUSIC BOOST AI podporuje dva hlavné formáty vytváraných videí:

Formát	Použitie
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, horizontálny formát.

5.1 VIDEO 9:16

Formát 9:16 je vertikálny formát pre sociálne videá.

11. Vyberte moment určený analýzou alebo nastavte požadovaný moment.

12. Skontrolujte začiatok a dĺžku.

13. Stlačte tlačidlo na vytvorenie videa 9:16.

14. Počkajte na dokončenie generovania.
15. Pomocou OPEN VIDEO skontrolujte výsledok.
16. Ak chcete súbor stiahnuť, použite DOWNLOAD VIDEO.
17. Na videu, ktoré chcete použiť, stlačte SELEZIONA.

5.2 VIDEO 16:9

Formát 16:9 je horizontálny formát kampane určený pre YouTube.

5.3 PÔVODNÉ VIDEO

Ak je k dispozícii pôvodné video, aplikácia umožňuje pracovať s pôvodným obsahom a s verziami určenými rozhraním vrátane úplných verzií alebo verzií pre konkrétny časový interval.

6. VÝBER VIDEOA

Označenie	Význam
SELEZIONA	Video je dostupné, ale nie je vybrané.
SELEZIONATO	Video je aktuálne vybrané na zverejnenie.
OPEN VIDEO	Skontrolovať video.
DOWNLOAD VIDEO	Stiahnuť súbor.

Pri formáte 9:16 výber určuje obsah, ktorý sa použije pre vertikálne platformy skutočne prítomné v kampani.

7. VÝBER PLATFORMY

Platforma	Formát
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

Kampaň nemusí byť zverejnená na všetkých platformách.

8. CLOUD MEDIA

Cloud Media slúži na sprístupnenie obsahu potrebného pre procesy zverejnenia online.

- Provider: nakonfigurovaná cloudová služba.
- Bucket: nakonfigurovaný cloudový priestor.
- Public URL: nakonfigurovaná verejná adresa pre médiá.
- Aktualizovať stav cloudu: aktualizuje diagnostické informácie; nejde o tlačidlo na zverejnenie.

Keď sú provider, bucket a Public URL nakonfigurované, systém má cloudovú vrstvu potrebnú pre procesy zverejnenia.

9. AUTORIZÁCIA SOCIÁLNYCH SIETÍ

Platforma môže pred zverejnením vyžadovať autorizáciu účtu.

- 18. Vyberte platformu.
- 19. Spustíte autorizáciu, keď sa vyžiada.
- 20. Dokončíte prihlásenie/autorizáciu na platforme.
- 21. Vráťte sa do MUSIC BOOST AI.
- 22. Skontrolujte, či môže job pokračovať.

10. PLATBA

Aktuálna obchodná konfigurácia rozlišuje jednotlivé vydanie/kampaň a predplatné Unlimited.

Možnosť	Konfigurácia
Jednotlivé vydanie/kampaň	9,90 € za jednotlivé vydanie/kampaň, pri ktorom je potrebná platba.
Unlimited	29,90 € mesačne počas aktívneho predplatného.

Ak je platba potrebná, dokončíte ju pred pokračovaním v zverejnení. Vždy sledujte stav zobrazený aplikáciou.

11. ZVEREJNENIE: KOMPLETNÝ POSTUP

Toto je pracovný postup, ktorý treba dodržať od začiatku až do konca.

- 23. Prihláste sa svojím účtom.
- 24. Otvorte správnu kampaň.
- 25. Skontrolujte skladbu, obal a prípadné pôvodné video.
- 26. Spustíte analýzu skladby.
- 27. Preskúmajte identifikované momenty.
- 28. Vytvorte video 9:16 pre vertikálne sociálne platformy.
- 29. Vytvorte video 16:9, ak chcete publikovať na YouTube v horizontálnom formáte.
- 30. Otvorte videá a skontrolujte výsledok.
- 31. Vyberte video, ktoré chcete použiť.
- 32. Skontrolujte požadované sociálne platformy.
- 33. Dokončíte potrebné autorizácie.
- 34. Dokončíte platbu, ak je potrebná.
- 35. Spustíte zverejnenie.
- 36. Skontrolujte stavy jobov.
- 37. Pokračujte na dokončenie až do stavu PUBLISHED.

12. STAVY ZVEREJNENIA

Stav	Význam	Akcia
draft	Príprava ešte nie je dokončená.	Skontrolovať obsah a výber.
queued	Job je vo fronte.	Počkať.
awaiting_oauth	Vyžaduje sa autorizácia.	Dokončiť autorizáciu.
uploading	Médiá sa nahrávajú.	Počkať.

Stav	Význam	Akcia
processing	Platforma spracúva obsah.	Počkať.
published	Zverejnenie bolo dokončené.	Žiadna akcia.
failed	Proces zlyhal.	Pred opakovaním skontrolovať chybu.

Dôležité: počas zverejňovania nestláčajte tlačidlo opakovane. Najprv skontrolujte stav jobu a počkajte na výsledok.

13. BEŽNÉ PROBLÉMY

Problém	Kontrola
Analýza nie je dostupná	Overte, že ste prihlásení ako vlastník kampane a že je k dispozícii audio.
Video sa nezobrazuje	Skontrolujte kampaň a počkajte na vygenerovanie.
Video nie je vybrané	Stlačte SELEZIONA a overte, že sa zmení na SELEZIONATO.
Zverejnenie zlyhá	Skontrolujte autorizáciu, platbu a stav jobu.
Zverejnenie zlyhalo	Pred opakovaním si prečítajte chybu priradenú k jobu.

14. RÝCHLY NÁVOD — CHECKLIST

Pre úplné zverejnenie postupujte v tomto poradí:

- **LOGIN**
- **Vybrať kampaň**
- **Skontrolovať skladbu a obal**
- **Analýzovať skladbu**
- **Vybrať moment**
- **Vytvoriť video 9:16**
- **Skontrolovať video**
- **Vybrať video 9:16**
- **Vybrať TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts podľa potreby**
- **Ak je potrebný horizontálny YouTube, vytvoriť video 16:9**
- **Skontrolovať video 16:9**
- **Autorizovať sociálne siete, keď sa vyžiada**
- **Dokončiť platbu, ak je potrebná**
- **Spustiť zverejnenie**
- **Skontrolovať stavy**
- **Počkať na PUBLISHED**

15. ODPORÚČANÝ PROFESIONÁLNY PRACOVNÝ POSTUP

PRIPRAVI → skladba, obal, prípadné pôvodné video

ANALYZOVA → dĺžka, BPM, energia a užitočné momenty

VYTVORI → video 9:16 a podľa potreby 16:9

SKONTROLOVA → otvoriť a overiť videá

VYBRA → zvoliť obsah na zverejnenie

AUTORIZOVA → pripojiť sociálne siete, keď sa vyžiada

ZAPLATI → dokončiť prípadnú platbu

ZVEREJNI → spustiť vybrané joby

OVERI → kontrolovať až do PUBLISHED

16. ZÁVER

MUSIC BOOST AI je usporiadaný tak, aby príprava, tvorba obsahu, výber a zverejnenie zostali oddelené.

Najbezpečnejší postup je preto nasledovať poradie: pripraviť obsah, analyzovať ho, vytvoriť video, skontrolovať ho, vybrať ho, autorizovať sociálne siete, dokončiť platbu podľa potreby a nakoniec zverejniť.

Cieľ: dokončiť celú kampaň bez straty kontroly nad obsahom a vždy vedieť, v ktorej fáze sa každé zverejnenie nachádza.

Slovenské vydanie — október 2026