

MUSIC BOOST AI

KOMPLETNO KORISNIČKO UPUTSTVO

Od kreiranja kampanje do objavljivanja na društvenim mrežama
Operativno uputstvo za korišćenje MUSIC BOOST AI korak po korak.

Verzija: oktobar 2026.

TikTok • Instagram Reels • Facebook Reels • YouTube Shorts • YouTube

Srpsko izdanje

MUSIC BOOST AI — V42

MUSIC BOOST AI je digitalna platforma za muzičku promociju namenjena posebno umetnicima, DJ-evima, muzičarima, pevačima, producentima, tekstopiscima, kompozitorima, produkcionim studijama, diskografskim kućama, muzičkim izdavačima, menadžment timovima, agencijama za promociju i komunikaciju, promoterima, radio stanicama i profesionalcima u muzičkoj industriji.

Platforma omogućava da se novo muzičko izdanje pretvori u pravu digitalnu promotivnu kampanju, kreiranjem i organizovanjem video sadržaja namenjenih glavnim društvenim mrežama i upravljanjem procesom sve do objavljivanja.

Korisna je kako nezavisnom umetniku, koji može samostalno da upravlja promocijom svoje muzike, tako i diskografskim kućama, muzičkim izdavačima i agencijama koje mogu da je koriste za organizovanje i upravljanje promocijom više umetnika i više izdanja.

MUSIC BOOST AI ima jasan cilj: da pojednostavi i ubrza rad na muzičkoj promociji, objedinjuje u jednom okruženju pripremu sadržaja, kreiranje videa, upravljanje kampanjama i objavljivanje na društvenim mrežama.

1. ŠTA JE MUSIC BOOST AI

MUSIC BOOST AI je platforma za organizovanje i realizaciju promotivnih kampanja za muziku. Korisnik može da učitava pesmu i povezane sadržaje, analizira audio, kreira promotivne video snimke, izabere sadržaj za objavljivanje i upravlja objavljivanjem na društvenim platformama.

Glavne funkcije

- Kampanje: svako muzičko izdanje organizovano je u kampanju.
- Pesma i sadržaji: upravljanje zvukom, omotom i videom.
- Audio analiza: trajanje, BPM, energija, vrhunci i promene strukture.
- Društveni video: kreiranje vertikalnih 9:16 i horizontalnih 16:9 videa.
- Odabir: izbor videa koji će se stvarno koristiti za objavljivanje.
- Cloud Media: dostupnost potrebnih medija online za objavljivanje.
- Objavljivanje: upravljanje procesima prema društvenim platformama.
- Planiranje i planovi: upravljanje pojedinačnim izdanjima i Unlimited pretplatom.
- Administracija: Excel izveštaji o kupovinama za administratore.

Osnovni princip: prvo pripremiti i proveriti sadržaj, zatim ga izabrati, a tek onda izvršiti autorizaciju, plaćanje kada je potrebno i objavljivanje.

2. PRISTUP APLIKACIJI

Sa javne početne stranice pristupa se aplikativnom delu preko LOGIN. PROVA ADESSO takođe vodi ka procesu pristupa.

1. Otvoriti početnu stranicu MUSIC BOOST AI.
2. Pritisnuti LOGIN ili PROVA ADESSO.

- Uneti tražene pristupne podatke.
- Potvrditi pristup.
- Sačekati učitavanje ličnog dela.

Prikazani deo zavisi od korišćenog naloga. Administrativne funkcije rezervisane su za administratore.

3. KAMPANJE: POLAZNA TAČKA

Kampanja je kontejner za ceo rad: pesmu, multimedijalni sadržaj, analizu, video snimke i procese objavljivanja.

- Izabrati kampanju na kojoj želite da radite.
- Proveriti da li je izabrana prava kampanja.
- Proveriti da li je pesma prisutna.
- Proveriti omot i eventualni originalni video.
- Nastaviti sa analizom pesme.

4. ANALIZA PESME

Tehnika analiza audio fajla pomaže da se pronađu najzanimljiviji trenuci za kreiranje promotivnog sadržaja.

Parametar	Funkcija
Trajanje	Ukupno trajanje pesme.
Sample rate	Detektovana frekvencija uzorkovanja.
BPM	Procena muzičkog tempa.
Beats	Detektovani taktovi/udarci.
Energy	Nivo energije signala.
Energy peaks	Trenuci sa energetskim vrhuncima.
Structure changes	Tačke na kojima se detektuju promene strukture.

Trenuci koje analiza predlaže predstavljaju preporuke: korisnik zadržava kontrolu nad izborom segmenta koji će koristiti.

5. KREIRANJE VIDEA

MUSIC BOOST AI podržava dva glavna formata za kreirane video snimke:

Format	Upotreba
9:16	TikTok, Instagram Reels, Facebook Reels, YouTube Shorts.
16:9	YouTube, horizontalni format.

5.1 VIDEO 9:16

Format 9:16 je vertikalni format za društvene video sadržaje.

- Izabrati trenutak koji je pronašla analiza ili podesiti željeni trenutak.
- Proveriti početak i trajanje.
- Pritisnuti dugme za kreiranje videa 9:16.

14. Sačekati završetak generisanja.
15. Koristiti OPEN VIDEO za proveru rezultata.
16. Koristiti DOWNLOAD VIDEO ako želite da preuzmete fajl.
17. Pritisnuti SELEZIONA na videu koji želite da koristite.

5.2 VIDEO 16:9

Format 16:9 je horizontalni format kampanje namenjen YouTube-u.

5.3 ORIGINALNI VIDEO

Kada je originalni video dostupan, aplikacija omogućava rad sa originalnim sadržajem i verzijama predviđenim interfejsom, uključujući kompletne verzije ili verzije određenog vremenskog intervala.

6. IZBOR VIDEOA

Oznaka	Značenje
SELEZIONA	Video je dostupan, ali nije izabran.
SELEZIONATO	Video je trenutno izabran za objavljivanje.
OPEN VIDEO	Proveriti video.
DOWNLOAD VIDEO	Preuzeti fajl.

Za 9:16, izbor određuje sadržaj koji će se koristiti za vertikalne platforme koje su stvarno prisutne u kampanji.

7. IZBOR PLATFORMI

Platforma	Format
TikTok	9:16
Instagram Reels	9:16
Facebook Reels	9:16
YouTube Shorts	9:16
YouTube	16:9

Kampanja ne mora biti objavljena na svim platformama.

8. CLOUD MEDIA

Cloud Media služi da potrebni sadržaji za procese objavljivanja budu dostupni online.

- Provider: konfigurisani cloud servis.
- Bucket: konfigurisani cloud prostor.
- Public URL: konfigurisana javna adresa za medije.
- Ažuriraj cloud status: ažurira dijagnostičke informacije; nije dugme za objavljivanje.

Kada su provider, bucket i Public URL konfigurisani, sistem ima cloud sloj potreban za tokove objavljivanja.

9. AUTORIZACIJA DRUŠTVENIH MREŽA

Platforma može zahtevati autorizaciju naloga pre objavljivanja.

18. Izabrati platformu.
19. Pokrenuti autorizaciju kada se zatraži.
20. Završiti prijavu/autorizaciju na platformi.
21. Vratiti se u MUSIC BOOST AI.
22. Proveriti da li job može da nastavi.

10. PLAĆANJE

Trenutna komercijalna konfiguracija razlikuje pojedinačno izdanje/kampanju od Unlimited pretplate.

Opcija	Konfiguracija
Pojedinačno izdanje/kampanja	9,90 € za pojedinačno izdanje/kampanju koja zahteva plaćanje.
Unlimited	29,90 € mesečno dok je pretplata aktivna.

Kada je plaćanje potrebno, završiti ga pre nastavka objavljivanja. Uvek pratiti status koji prikazuje aplikacija.

11. OBJAVLJIVANJE: KOMPLETNA PROCEDURA

Ovo je operativni postupak koji treba pratiti od početka do kraja.

23. Prijaviti se svojim nalogom.
24. Otvoriti ispravnu kampanju.
25. Proveriti pesmu, omot i eventualni originalni video.
26. Pokrenuti analizu pesme.
27. Pregledati identifikovane trenutke.
28. Kreirati video 9:16 za vertikalne društvene mreže.
29. Kreirati video 16:9 kada želite horizontalno objavljivanje na YouTube-u.
30. Otvoriti video snimke i proveriti rezultat.
31. Izabrati video koji će se koristiti.
32. Proveriti željene društvene platforme.
33. Završiti potrebne autorizacije.
34. Završiti plaćanje ako je potrebno.
35. Pokrenuti objavljivanje.
36. Proveriti statute jobova.
37. Sačekati završetak do statusa PUBLISHED.

12. STATUSI OBJAVLJIVANJA

Status	Značenje	Akcija
draft	Priprema još nije završena.	Proveriti sadržaj i izbor.
queued	Job je u redu štampanja.	Sačekati.
awaiting_oauth	Potrebna je autorizacija.	Završiti autorizaciju.
uploading	Mediji se otpremaju.	Sačekati.

Status	Značenje	Akcija
processing	Platforma obrađuje sadržaj.	Sačekati.
published	Objavljivanje je završeno.	Nema akcije.
failed	Proces nije uspeo.	Proveriti grešku pre ponovnog pokušaja.

Važno: tokom objavljivanja nemojte više puta pritiskati dugme. Prvo proverite status joba i sačekajte rezultat.

13. POSTEPI PROBLEMI

Problem	Provera
Analiza nije dostupna	Proveriti da li ste prijavljeni kao vlasnik kampanje i da li je audio prisutan.
Video se ne pojavljuje	Proveriti kampanju i sačekati generisanje.
Video nije izabran	Pritisnuti SELEZIONA i proveriti da postane SELEZIONATO.
Objavljivanje neka	Proveriti autorizaciju, plaćanje i status joba.
Objavljivanje nije uspelo	Pročitati grešku povezanu sa jobom pre ponovnog pokušaja.

14. BRZI VODIČ — CHECKLISTA

Za potpuno objavljivanje pratite ovaj redosled:

- LOGIN
- Izabrati kampanju
- Proveriti pesmu i omot
- Analizirati pesmu
- Izabrati trenutak
- Kreirati video 9:16
- Proveriti video
- Izabrati video 9:16
- Izabrati TikTok / Instagram / Facebook / YouTube Shorts prema potrebi
- Ako je potreban horizontalni YouTube, kreirati video 16:9
- Proveriti video 16:9
- Autorizovati društvene mreže kada se zatraži
- Završiti plaćanje ako je potrebno
- Pokrenuti objavljivanje
- Proveriti status
- Sačekati PUBLISHED

15. PREPORUČENI PROFESIONALNI TOK RADA

PRIPREMITI → pesma, omot, eventualni originalni video

ANALIZIRATI → trajanje, BPM, energija i korisni trenuci

KREIRATI → video 9:16 i, kada je potrebno, 16:9

PROVERITI → otvoriti i proveriti video snimke

IZABRATI → odabrati sadržaj za objavljivanje

AUTORIZOVATI → povezati društvene mreže kada se zatraži

PLATITI → završiti eventualno plaćanje

OBJAVITI → pokrenuti izabrane jobove

PROVERITI → pratiti do statusa PUBLISHED

16. ZAKLJUČAK

MUSIC BOOST AI je organizovan tako da priprema, kreiranje sadržaja, izbor i objavljivanje budu odvojeni. Najsigurniji postupak je zato da se ide redom: pripremiti sadržaj, analizirati ga, kreirati video, proveriti ga, izabrati ga, autorizovati društvene mreže, završiti plaćanje kada je potrebno i na kraju objaviti.

Cilj: završiti celu kampanju bez gubitka kontrole nad sadržajem i uvek znati u kojoj se fazi nalazi svaka objava.

Srpsko izdanje — oktobar 2026.